

第3回 サイバー・ビジネス研究会 ご案内

飲食店が厳しい今こそ好機と捉え、どうするか？ ～ある有名飲食チェーン店のコロナ禍1年を追う～

過去2回「コロナ禍における明暗」をテーマに、最前線で試行錯誤している経営者より実状を伺いました。今回は、戦略系マーケティング・コンサルタントをお招きし、自身が担当している有名飲食チェーン店が、この1年で一体どのような動きをし、そしてどのような結果に至ったのか・リアルデータを用いて鋭い切り口で語っていただきます！
コロナの影響だからとあきらめる前に、落ち込んでいる原因は何か顧客ベースで可視化する。これをすれば良いという正解はありませんが、良くも悪くもこれからの行動のヒントになるはず。皆さまのご参加をお待ちしております！



- ・直近のコロナ爆発で何が見えるのか？(POSデータから言えること)
- ・実際のアクションは何をしたか？
- ・ビジネスを可視化する⇒影響する数字は何か？どんな数字を見ているか？
- ・GISを使って八王子の商圈を分析！ …etc.

ゲストスピーカー

◆日時

2021年2月18日(木)

18時～19時30分

◆会場

サイバーシルクロード八王子 &
Zoom同時配信

◆定員

来場者10名迄 (先着順)

◆参加費 **無料**



株式会社リアライズ 代表取締役
市川 英利氏

1961年生まれ。中央大学商学部卒業後、日本マクドナルド(株)にて経営戦略、マーケティング分析、プロジェクトマネージャー、店舗スーパーバイザーなど26年間勤務。その後、(株)バーガーキング・ジャパンにて経営企画部長、マーケティング部長を経て、2015年(株)リアライズを創業。新規事業の立ち上げや経営アドバイザー、グローバルカフェチェーンにてデータ分析やセミナー等実施している

★お申込みは下記項目をご入力の上、メール送信ください。

送信先：info@cyber-silkroad.jp

①お名前 ②会社名 ③電話番号 ④参加方法 (来場 or Zoom)

◎お問合せ：サイバーシルクロード八王子事務局 (担当：安藤) ☎042-639-1009