

平成31年3月20日（水）開催

主催：サイバーシルクロード八王子
八王子ITネットワーク



『ネットショップの集客のコツ』



平成29年版総務省情報通信白書の「家計消費状況調査結果」によると、二人以上の世帯においてネットショッピングを利用する世帯の割合は、2002年に5.3%でしたが、2016年には27.8%に、1世帯当たりのネットショッピングでの月間支出総額（利用した世帯に限る）は30,678円と伸びています。

一方で自社専用のネットショッピングサイトを立ち上げているが、売上げが芳しくなく悩んでいる方もいらっしゃいます。

本セミナーでは、ネットショッピングの集客の方法として有効的なSNSの配信の仕方やイベントを利用して集客を仕方など一方的に聞くのではなく、ワークショップを交えながらのセミナーとなります。

ネットショップを行っている企業の担当の方やネットショップの集客のスキルを上げたい方にとって、売上げアップのヒントになるセミナーになります。ぜひ、ご参加ください。

開催日時 平成31年3月20日（水）

セミナー 18時～20時

懇親会 20時～21時

開催場所 サイバーシルクロード八王子

講師 高杉 透氏

（ECマインド株式会社 代表取締役）

定員 20名

参加費 無料（懇親会ご参加の場合1,500円）

受講対象 ①ネットショップを行っている企業の担当

の方又は個人の方

②ネットショップのスキルを上げたい方

【講座内容】

1. おさらい「集客」が重要な理由
2. ネットショップの集客を考える
3. SNSを活用する
4. イベントを利用して集客する
5. リピーターからの安定集客

（講師プロフィール）高杉 投資



1999年からネットショップに関わり、2003年インテリア家具の卸会社で月商9万円を1億円に伸ばし、05年から2年連続で大手通販サイトのショップ・オブ・ザ・イヤー獲得。07年7月ECコンサルティングのECマインド設立。代表取締役に就任。14年から中小機構販路開拓支援アドバイザーを兼務。

