

# あなたの“やりたいこと”“作りたいこと”を形にする 新しいビジネスモデル

平成26年5月27日(火)開催

新しいことに  
チャレンジしよう!

- ◆ 下請け的な仕事に限界を感じている
- ◆ この製品・アイデアを世に広めたい!
- …でも、何から始めていいか分からない

今、中小企業の“モノづくり”が変わってきています。下請けから脱却し、自社の得意とする技術やアイデアを活かし、新しい資金調達で製品開発に挑み、成功している事例が増えています。

そこで、この新しいビジネスモデルとはどういう仕組みなのか、どこから手を付けて良いのかなど、基本知識から製品開発、クラウドファンディング運用までを学びます。

あなたの“やりたいこと”“作りたいこと”を形にする新しい仕組みです。

モノづくりの“モノ”はプロダクトだけではなく。コンテンツ、サービス、売り場作りにも当てはまります。“モノ”とはビジネスに関わるすべてのクリエイションです!

- 開催日時 平成26年5月27日(火)  
午後6時00分～午後8時30分
- 開催場所 サイバーシルクロード八王子会議室  
(八王子市明神町2-27-6ブル・ヒル4階)
- 参加費 無料
- 定員 20名(先着順)  
※定員に達した場合のみご連絡申し上げます。
- 申込方法 「申込書」にご記入の上、5月23日までに  
FAXまたはメールにてお申込み下さい。  
E-mail ono@hachioji.or.jp

講師  
プロフィール

三木 康司 氏

(株)enmono 代表取締役



明治学院大学卒業後、富士通株式会社に入社、海外営業部に配属される。その後、慶應義塾大学、藤沢キャンパスにてインターネットを活用した経営戦略を研究するため、自費留学。リサーチを兼ねて中小製造業支援ベンチャー、NCネットワークに入社。同社は国内最大規模の製造業ポータルサイトに成長、IT担当役員を務めた後、2009年、だれもがメーカーになれる、「マイクロモノづくり」の概念を普及するために、株式会社enmonoを独立、起業。

【クラウドファンディングとは】不特定多数からネット上で資金を集めること

- ① 専門サイトを運営する第三者などを介し、目標額と期間を定めて募集を開始する。
- ② サイトを見て、支援をしたいと思った個人などが支援額を支払う。
- ③ 調達期間の終了時点で集まった支援額を募集者が受け取る。定めた期間内に目標額が集まらなかった場合、全額を返還する例もある。

【問合せ先】サイバーシルクロード八王子(小野・岩月) TEL: 042-639-1009

「クラウドファンディングセミナー」申込書 FAX: 042-639-1008

事業所名		電話	
所在地		業種	
参加者		参加者	

■ ご記入いただきました情報は、当会議所からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。