

健康な会社の維持・増進のための事業戦略

WEB動画コンテンツ マーケティングの活用

1. 価格競争に巻き込まれないための宣伝・広報活動の重要性

「広報活動は経営そのもの」地域社会に自社の存在を確固たるものにするに他ならない

2. 宣伝・広報活動= ブランディングという資産

動画コンテンツを作らなければならない5つの理由

- ①自分のテレビ局がもてる
- ②「インタラクティブな宣伝・広報活動」がうてる
- ③ユーザーはいつでもどこでも商品やサービスを詳しく見られる
- ④動画マーケティングによるユーザー解析ができる
- ⑤検索エンジンの Top Page への近道

まとめ：動画コンテンツ制作の基本的なポイント

企画・絵コンテ→撮影→編集→配信→マーケティング

3. まずは動画を自分で作ってみよう！！

実演：撮影・照明・録音・編集(タイトル・音楽)→アップロード

4. YouTube の活用事例

動画共有サイトYouTube ではどのようなことができるのか？

動画コンテンツをどのように応用できるか？

動画配信の SEO 対策は？

【映像のプロが伝授！】
中小企業の WEB 動画戦略
とはこれだ！

⋮

★動画はイントロで決まる！
★動画はすぐに売上に直結しない！

継続することが大事！

★ブランディングの重要性
★見せる側に安心・安全を
訴える見せ方とは

★WEB 動画の SEO 対策

, etc.

- ◆日時：3月27日(木) 17:00~19:00 (終了後交流会) ◆場所：サイバーシルクロード八王子
- ◆費用：無料(交流会1千円) ◆定員：30名(先着順) (八王子市明神町2-27-6たましんブル-センター4階)
- ◆申込：下記申込書に記載の上、FAX(またはE-MAIL)にて事務局宛お送りください。

※お問合せ先：サイバーシルクロード八王子事務局(担当：小野) Tel: 042-639-1009 E-mail: ono@hachioji.or.jp

■参加申込書(セミナー・交流会) いずれかに○印をお願いします FAX: 042-639-1008

事業所名 _____ 所在地 _____

参加者名 _____ 業種 _____

電話番号 _____ E-mail _____

※ご記入いただいた情報は、サイバーシルクロード八王子からの各種連絡、情報提供に利用させていただきます。