

ビジネス目利きの講座集

ビジネスお助け隊 ADマイトーク分科会



平成26年度

ビジネス目利きの講座集 Q&A

Q、「ビジネスお助け隊」とは？

A、経験豊富な企業OB・専門家による企業支援活動を行っているボランティア団体です。

Q、講座をお願いすると費用はかかるのですか？

A、一講座あたりに費用がかかりますので、ご相談ください。

Q、申込はどのようにしたらよいですか？

A、お電話とメールにて受け付けております。最終ページの申し込み方法をご覧ください。

Q、休日・祝日の受講は出来ますか？

A、お助け隊事務局（042-639-1009）にご相談ください。

Q、講演時間は、どのくらいですか？

A、原則60分、質疑10分です。

Q、会場は、どのような場所にしますか？

A、参加人数に応じて、適宜設定してください。講師によっては、パワーポイントを使うこともあり、スクリーンをお願いする場合があります。ご相談ください。

Q、複数の講座を組み合わせ、受講できますか？

A、ご要望により、どのような形でも組み合わせご利用いただけます。

平成26年版 ビジネス目利きの講座集

八王子ビジネスお助け隊

初版 2014/4/1

	カテゴリー	ページ
1	経営管理	1~5
	1 課題解決のノウハウを学ぶ	1・2
	2 海外展開のノウハウを学ぶ	2
	3 リスクマネジメントを学ぶ	2
	4 ISOマネジメントシステムを学ぶ	3・4
	5 ITによる企業価値向上を学ぶ	4
	6 新たな変化に対応するを学ぶ	4
	7 避けて通れない知財経営を学ぶ	5
2	マーケティング	5~6
	1 価値ある手法を学ぶ	5
	2 営業活動の改善とイメージ戦略	5・6
3	人事労務	6
	1 社員の採用から処遇迄を学ぶ	6
	2 その他	6
4	人材育成	6~7
	1 組織力と人づくりを強化する	6・7
	2 強いリーダーをつくる	7
	3 管理者を育てる	7
5	環境関連制度	8
	1 制度を学び使う	8

	カテゴリー	ページ
6	経理財務	8
	1 会計数字の語るもの	8
	2 何をしてもまず資金	8
7	生産管理	9~10
	1 品質改善の手法を学ぶ	9
	2 生産管理の手法を学ぶ	9
	3 物作りの改善手法を学ぶ	9
	4 新製品の立ち上げを学ぶ	9・10
	5 その他	10
8	事業の再生復活	10
	1 変化を乗り切る知恵を学ぶ	10
	2 失敗に学ぶ	10
9	創業支援	10~11
	1 開業プランのノウハウを学ぶ	10
	2 視野を拡大して考える	11
10	メンタルヘルスと健康	11
	1 今が旬、社員の為の心と体のバランス	11
	2 キャリア技能士のノウハウ	11
11	熟年を生きる	12
	1 まだ働きたい熟年	12
	2 楽しむ熟年	12

ビジネス目利きの講座集

1	演 題	内 容 の 概 要	講 演 者	お助け隊登録番号	
課題解決のノウハウを学ぶ 経営管理 1	1	問題解決の実践活動（中堅建設会社改革事例から）	仕事のやり方・仕組みを変える業務改革活動を、中堅建設会社の実践事例から組織の総合力を結集して、成功に導く工夫とマネジメントを話します。	石田 茂	3
	2	「もの作りはひとつくり」人を動かす上手なビジネスプランを作る	事業を動かすのは人です。事業に携わる社員がベクトルを合わせて一丸となって目標に向かっていかなければ事業の成功はありません。創業や新規事業立ち上げの経営陣に「うんと言わせる」ビジネスプラン等、「もの作りは、ひとつくり」の真髄を学びます。	澤井 直明	29
	3	新しい「見える化」技法を学ぶ	自社や事業の立位置（座標軸）を知る、事業課題を知る、マーケットを知る、知ることは見えることなり「見える化」を楽しく学びます。		
	4	新しい「知の見える化」の工夫（基礎編）	暗黙知・形式知とは何か？その変換方法の意味、形式知の可視化（ビジュアル）、伝達ミスを無くするなど新たな視点で学びます。		
	5	新しい「知の見える化」の工夫（応用編1）	暗黙知とは何か？形式知とは何か？その変換方法の意味、形式知の可視化（ビジュアル）、伝達ミスを無くするなど新たな視点で応用の方法を学びます。		
	6	新しい「知の見える化」の工夫（応用編2）	暗黙知を形式知に変換し、今のポジションの把握、あるべき姿の把握、向かうべき方向を新たな視点で紐解きます。		
	7	新しい「知の見える化」の工夫（実践編1）	数多くの見える化の事例を基に、「見える化チャート」の適用範囲の拡大し、事業の様々な場面に生かす方法を学びます。		
	8	こうすれば社格が上がる	社格とは何か、現状の社格を把握するスコアリング方法、将来を見据える方法を学びます。	澤井 直明	29
	9	経営計画の効果的な創り方 基礎編	企業にとって、全社員がベクトルを合わせて一丸となって事業を推進し成果を出していくためにも、金融機関からの融資を有利に導くためにも経営計画は、重要であり、判り易く明示的なものでなくてはなりません。		
	10	経営計画の効果的な創り方 応用編	経営者にとっても経営計画を作成することは、避けて通れない必須な要件であり、それを「見える化」することは、ご自身の理解の為に社員を説得するためにも非常に大きな意味を持ちます。本セミナーでは、事例を示し、Q&Aを交えながら進めて行きます。		
	11	技術革新による社会変化と技術経営のあり方	ものづくり企業の中堅幹部向けの講座、事業戦略、中小企業の技術経営（MOT）、マーケットを主導する技術革新について学びます。	前川 勲	1
	12	中小企業の社長が業績を上げるために行うべき日常管理業務とは	経営者が、事業運営を行うにあたって、業績を上げるために必要とされる、具体的な業務の改善内容について	中島 宏機	48
	13	中小企業が儲かるための利益管理手法について	中小企業はどのような利益管理をすれば、売上を伸ばし、コストを下げる事が出来るかについて、具体的な方法を話します。		
	14	全社全体および部門目標の立て方について	会社にとって何故目標（予算編成）が必要か、目標の具体的な立て方を学びます。		
	15	マネジメントと経営者のあるべき姿	如何にすれば、業績の向上が図れるかについて学びます。		
	16	マネジメントと経営者のあるべき姿	決算書の仕組み[年次、月次、基礎と応用] ③内容の概要：経営者の成績表は、決算書である損益計算書（P/L）と貸借対照表（B/S）に全て集約されます。このP/L、B/Sが読めずして経営はできませんので、この講座では、決算書の仕組みとその内容の意味するところを易しく説明します。		

経営管理 1	課題解決のノウハウを学ぶ	17	経営計画の立て方（短期、中期、長期計画）	事業を行うにあたっては、中・長期を見据えて、自社に合った確りとした計画を立てることが必要です。この講座では、事業戦略・戦術、具体的な数値計画の作成について学ぶことが出来ます。	中島 宏機	48
		18	企画書の作り方のポイント	企画書は相手に対し、自分の考え、実行したいこと、実行するための具体的な方法等を伝えるための重要な手段の一つです。そのためには、易しく目次解り易く内容を整理することが大切です。その方法について学ぶことが出来ます。		
		19	決算書の仕組み[年次、月次、基礎と応用]	経営者の成績表は、決算書である損益計算書（P/L）と貸借対照表（B/S）に全て集約されます。このP/L、B/Sが読めずして経営はできません。この講座では、決算書の仕組みとその内容の意味するところを易しく説明します。	中島 宏機	48
		20	受注物件の利益改善	中小設計コンサルタントの下請け受注物件における利益改善の事例紹介します。	木村 孝之	21
		21	長期経営計画の活用	企業活動の目標として長期計画をどのように作り、如何に活用するかを学びます。特に従業員のモチベーションの観点からの活用、策定手順を具体的に例示します。	富岡喜久雄	44
経営管理 2	海外展開のノウハウを学ぶ	22	海外事業の失敗事例から学んだこと	海外事業の失敗から、何を学んだか、その具体的な内容について、実体験に基づいて話します。	中島 宏機	48
		23	中小企業の海外事業進出と現地法人（海外子会社）の事業運営管理の進め方について	海外進出から事業の運営、管理のあり方及び、本社対応など海外事業で成功するためのポイントを解説します。		
		24	海外進出に当たっての事前検討事項について	海外進出で失敗しないために、海外進出に当たって、最低限検討しておかなければならない事項について学びます。		
		25	ベトナムビジネスを成功に導くポイント	ベトナム進出を成功させる方法及び進出後の事業運営をどのように進めれば良いかを学びます。		
		26	中国におけるISO9001、14001認証取得策	中国でのISO認証取得策と注意点などを取得例で紹介します。	深澤 富雄	54
		27	中国での工場建設事例紹介	中国での製造工場建設の実施例を基に推進策、注意点などを紹介します。		
		28	中堅・中小企業のための失敗しないアジア新興市場への進出	有望な市場を求めてアジア新興市場に進出現地の販路開拓や提携先企業との関係苦勞している企業も多い。事例をまじえながら、アジア進出（中国、インド、タイ、ベトナム）について考えていく。	本間 聡	58
		29	失敗しないインド市場への進出	成長著しいインド市場進出は、国内市場や欧米先進国市場とは異なる市場環境に直面し苦戦している。現地の大手コンサルティング会社との連携など、インド進出に関する適切な参入方法を考えていく。		
30	海外企業との取引を獲得するための入門コース	企業にとって展示会は顧客開拓の大切な「場」であるが、展示会を潜在顧客との「商談の場」として活用せず、デモンストレーションをしている。展示会の効果的なフォローアップを学びます。				
31	アジア（ASEAN）で起業する	拡大する東南アジアでの需要はこれからの起業にとって看過できない事象であり、その現地風土、人情、国状を知ることは必須条件です。これにつき生きた情報を提供する。	富岡 喜久雄	44		
経営管理 3	リスクマネジメントを学ぶ	32	企業の災害リスクマネジメント	大規模災害がいつ襲って来てもおかしくない昨今、災害時のリスクを軽減し、操業度を上げていく事業存続の為にBCP（事業継続計画）の仕組みについても学びます。	澤井 直明	29
		33	地域の防災・減災マネジメント	平日地域に残っているのは、高齢者と婦女子が多い実態を踏まえて、いざという時の地域の防災と減災の方法、地域の企業との連携について考え学びます。		
		34	3.11に学ぶ防災・減災マネジメント	3.11は、地震、津波、火災、原発事故の4つに加え放射能による風評被害など、世界史上、類いまれなる大規模災害であった。防災・減災を温故知新「空風水火土」の切り口で学びます。	兒玉 幸一	23
		35	企業経営と情報セキュリティ・効果的な情報セキュリティ対策	企業経営に関わるリスクマネジメントの一環として情報漏洩リスクを評価。情報漏洩事案の状況と手口、主な対策を紹介。		

経営管理 4	ISOマネジメントシステムを学ぶ	36	ISO認証取得の意義	経験事例で、具体的に説明します。	森越 勝	63
		37	ISO認証取得活動の要点(審査の功罪)(助成策の活用)	人と組織の成長・発展に直結してこそISO認証取得の意味がある。その考えをベースに置いて、今回は審査の功罪や選別や公的な助成策の活用方法を紹介しします。	鈴木 晴夫	33
		38	マネジメントレビューが人と組織の成長・発展を左右する。	組織の経営力革新につながるマネジメントレビューの仕組みと運用方法について実施例を紹介しします。		
		39	マネジメントシステムの光と影	マネジメントシステムの運用過程においては、有効性が次々と生まれる光の部分と、ムダや失敗を伴う影の部分が混在する。影を減らし光を増やす工夫を事例で紹介しします。		
		40	不適合の真因追究スキルの指導方法	組織の不適合のほとんどは、「過去の経験の繰り返し」である。その背景には「真因追究のスキル不足」がある。仕組み、力量、マネジメント、マインド、制約、の視点からのアプローチ方法を紹介します。		
		41	ISO9001:2008(改訂版)の要点	改訂の主旨と内容をレビューすると共に、組織として更に有効活用していく方法について紹介しします。		
		42	支援・指導活動のあり方(力量向上管理の例)	組織の成長・発展のためには「人材育成能力」が大きくものを言う。ここでは力量向上管理の有効な事例の一つを紹介し論議しします。		
		43	全社一丸意識の醸成が成否を分ける	従来のマネジメントの革新(例えばISOの認証取得など)に取り組む効果的な方法の一つとして、全社一丸の意識を醸成して成果を挙げた実施例を紹介しします。		
		44	マネジメントシステムの効果的な運用を狙ったポケットカード	ISO認証取得のために形作りに注かし規程や要領書などを緻密に構築することは、全員がやるべきことを確実に実施するための原動力とはなり得ない。その原動力を確実なものとするためにシンプルなポケットカードを編み出した。具体的な事例を紹介しします。		
		45	修正と是正、はたまた結果と評価	不適合対策における付加価値を創出する理念と手法を学びます。	恒藤 克彦	41
		46	QMSの内部監査	ISO9001規格の復習、内部監査員として必要な知識の確認とスキルアップを行い、ロールプレイによって監査の実務を実習し、理解度テストを行う。	土方 喩	53
		47	事務部門の整理術	5S活動が推進されているが、その実態は現場の5Sで終わっていることが多い。あまり対象となっていない事務部門で5Sをどうしたらよいか。そのような課題について学びます。		
		48	ISOとは何かを知ろう	「ISO」とはどのようなものか、大企業と中小企業の違いを理解した後、仕事を管理する仕組み(マネジメントシステム)及び5S・報連相について理解し、ISOはなぜ必要か、どのような効果が期待できるかを学びます。		
		49	ISO9001規格入門	ISO規格、企画誕生までの歴史の理解と、ISOの必要性、なぜ取得するのか、どのような効果が期待できるかを理解し、マネジメントシステムに求められる8つの原則について学びます。		
		50	チームで改善！品質管理1日コース	品質管理の歴史、品質管理とは？品質管理的ものの見方を理解した後、問題解決の手順、論理展開の手法を学び、データ分析の手法「QC7つ道具」の基礎を学びます。		
		51	5S/ほうれんそう入門	5S(整理・整頓・清潔・清掃・しつめ)とほうれんそう(報告・連絡・相談)は、企業の基盤となるもので、マネジメントシステムを構築する上で欠かせない要素である。これらの活動を進めるための入門講座です。		
		52	品質改善研修会(基礎コース1)	品質管理の歴史、品質とは何か、管理とは何かを理解し、品質管理活動について学びます。		
		53	品質改善研修会(基礎コース2)	QCのモノの考え方と進め方やQC7つ道具の概要を学びます。		
		54	品質改善研修会(基礎コース3)	ISO規格とはどのようなものか、規格の成り立ちと規格の構成、品質マネジメントの8原則を学びます。		
		55	ISO9001規格の解説	JISQ9001規格を教材として、規定された要求事項の解説を行い、Q&Aを通じて理解度を高めて行きます。		
56	食品安全管理システム食の安全・安心を高める	国際標準(ISO22000)に基づく”食品安全基準”の仕組み・全体像を学びます。	徳永 鎮雄	43		

経営管理 4	ISOマネジメントシステムを学ぶ	57	内部監査結果の分析と活用	内部監査を、経営価値創出に結びつける考え方や適合審査から、一歩前進させた有効性監査への監査方法を学びます。		
		58	中小規模企業のISO導入支援	中小規模企業の特徴とは。ISO導入支援はどのように進められるか等を学びます。	徳永 鎮雄	43
		59	マネジメントシステムを生かす8原則	マネジメントシステムの仕組みが真に経営改善に役立つようにするため、8原則の考え方を学びます。		
		60	環境マネジメントシステムと化学物質管理、グリーン調達を知り戦略的に対応するのが秘訣	化学物質規制の背景、海外及び国内の化学物質管理の最新動向と中小企業におけるリスクを考える。大手メーカーのグリーン調達は自らの化学物質規制対応を確実にするため渦中にある中小企業の戦略的ポイントを紹介します。	細谷 和丈	57
経営管理 5	ITによる企業価値向上を学ぶ	61	ITネットワークの改善によるローコスト化を学ぶ	時代に対応した業務形態の見直し、既存のITネットワークシステムの改善、ローコスト化、新たな枠組みへチェンジする方法も学びます。	澤井 直明	29
		62	グリーンITで企業価値に差をつけるITによる省エネ化	情報量の爆発的増加がITの増加、それによる電力消費量の増加が、地球温暖化につながる。ITの省エネ化の方法とITによる経営革新の事例、中小企業におけるグリーンIT化の取組について学びます。		
		63	情報の共有化と経営革新グループウェアを経営戦略として活用	中小企業におけるIT活用の実態を紹介し、中小企業がIT化に取り組み場合の基本として、経営革新計画を立て、ITを活用するグループウェアが効果的です。その導入企業の事例を学びます。	細谷 和丈	57
		64	モノづくり企業でのIT活用の難しさ生産に何故ITが使われないか	モノづくり企業の現場は百社百様で、生産管理のやり方もそれぞれに違う。パッケージソフトやオーダーメイドソフト開発の功罪と、上手に使っている企業の事例を紹介し活用のポイントを理解して頂く。		
		65	お弁当工場でのコンピュータ活用による業務改善事例	多くの業務がコンピュータ管理されているが、果たしてそのシステムが、有効活用されているか。システムを再構築するにあたり、システム設計の原点にまでさかのぼり、効果を上げた手法を学びます。	徳永 鎮雄	43
		66	経営革新、販路開拓のツールとしてののためのWEBの活用による業務の標準化、ペーパーレス化	中小企業でのIT化は、メールやWEBの情報検索に偏っている。業務ソフトを使い、売上増大につながる顧客管理やローコストオペレーション等、経営革新IT化を学びます。	細谷 和丈	57
経営管理 6	新たな変化に対応するを学ぶ	67	技術経営の視点より売れる商品開発を考える	付加価値創造、顧客価値創造や価値獲得と組織の在り方を、技術経営の視点から考察し、企業の経営管理に活かすヒントを学びます。	井上 眞一	6
		68	中小企業の経営者・後継者にはどのような資質が必要か	経営者・後継者に求められる能力は何かについて	中島 宏機	48
		69	新会社法に基づく会社の機関設定について	会社として必要な機関（定款の内容、株主総会、取締役会）および、自分の会社にあった選択とは何かについて学びます。		
		70	経営幹部が知って得する、経営の原理原則	経営幹部として、知っておくべき、行動の原理原則を学び、実践していただくポイントをお話します。	青木 渙二	2
		71	管理職に身につけてほしい人事管理のポイント	従業員管理の中心は管理職です。人を指導し成果を上げて行くために必要なポイントは何かをお話します。		
		72	効果的なプレゼンテーション基礎編	パワーポイントのアニメーション機能を使った効果的なプレゼンテーションの基礎を学びます。	澤井 直明	29
		73	効果的なプレゼンテーション応用編	パワーポイントのアニメーション機能を使った効果的なプレゼンテーションの応用を学びます。		
		74	BSC（バランス・スコアカード）を学ぶ	BSCを用いた戦略展開管理の勘所をお伝えします。	田貫 彰	37
		75	同族経営の功罪	同族経営、世襲は様々な分野に実在する。その経営面での功罪を成功例、失敗例、古今の歴史的事例から学び、企業規模の大小、業種による取捨選択基準を考察する。	富岡喜久雄	44
		76	江戸期の名君に学ぶ経営手法	保科正之・上杉鷹山・島津斉彬の3賢人から学ぶ、現在も生きる経営手法とは何かを学びます。	中山 健二	49

経営管理7	避けて通れない知財経営を学ぶ	77	知的財産権（特許商標）について	知的資産、知的財産権とその活用を学びます。	菅原 修	31
		78	「知的資産経営」とは何か	企業の有する人材、ネットワーク、技術、技能、ノウハウ等の目に見えない資産（知的資産）を有効に組み合わせて、収益につなげる経営や、他社との差別化など、その活用法を学びます。	上田 高弘	10
		79	【著作権】について（基礎編）	著作権について基礎的な内容を、企業活動や日常生活の中で陥り易い侵害事例などを交え説明します。		
		80	特許係争事例研究	切り餅事件などの事例と企業にとっての知財とは何かを学びます。	竹本 和広	36
		81	特許・実用新案権を取得するポイント	特許と実用新案の相違や開発・設計作業の中から、どの様に特許や実用新案を考案していくのか、まとめる手順や特許創出のための組織風土づくり等を説明します。	井上 眞一	6

2	演 題	内 容 の 概 要	講 演 者	お助け隊登録番号		
マーケティング	1	マーケティング手法について	マーケティングとは売れる仕組みづくりであり、その仕組みの構築方法について学びます	中島 宏機	48	
		2	マーケットを見据えた知財創造の進め方			マーケティング手法を用いて、企業価値をどのようにして高めていくかについて、開発段階から易しく、分り易く話します。
	価値ある手法を学ぶ	3	新規参入のマーケット調査の進め方（基礎編）	新規参入する場合のマーケットの調査方法、顧客キャッチの方法など「見える化」しながら、判りやすく学びます。	澤井 直明	29
		4	新規参入のマーケット調査の進め方（応用編）	新規参入する場合のマーケットの「仕掛け仕組みづくり」の方法を「見える化」しながら学びます。		
		5	自社のポジションニングにより現状の立ち位置と目指す方向を見つける	ポジションニングには、自社の業合・社長の意思・製品構成等がある。それらを「見える化」すると、現状の立ち位置と目指す方向が見え、新たな戦略戦術が生まれる。会社の将来を動かす原動力となるこの手法を「基礎編」と「応用編」に分けてお伝えします。		
		6	マーケット内で差別化を目指す	ポジションニングとは自社がマーケット内で差別化を目指す戦略です。基本的な考え方から更に一歩踏み込んだ思考へ移るポイントを学びます。		
		7	地域での広告・宣伝の効果的方法	地域での広告・宣伝は商圈を決めるところから始まります。ターゲットとなる顧客層に最適な広告手法を学びます。		
		8	価格競争を避け勝ち残るために	顧客の購買決定要因として価格が最も大きなポイントになるが、他社との価格競争を回避し利益を出す方策やヒントを学びます。		
営業活動の改善とイメージ戦略	9	産業用製品の営業活動	産業用製品の販売は消費者用製品と違って、特定少数の顧客との対話が重要です。その営業活動のポイントを学びます。	若槻 直	68	
	10	営業部門の業績改善・利益向上のための施策	営業部門の利益向上のための施策について学びます。	中島 宏機	48	
	11	サービス業における営業活動	リテールサービスの販売促進活動を体系的に理解することで、次の「一手」が思いつきます。全体像を理解して実践に役立てましょう。	星見 和男	56	
	12	価格戦略と効果的価格設定の方法	マーケティングの4大要素である「価格」について基本的な設定方法とその種類を理解します。			
	13	優良顧客獲得と流出防止の方策	優良顧客に対して企業は「約束」をしなければなりません。その「約束」についてブランドマーケティングを通じて学びます。			
	14	リテールサービス業における経営戦略	リテールサービス業における経営戦略からマーケティング戦略への流れを体系的に理解します。			
	15	企業経営・戦略からのマーケティング	「自社のポジションニングのつかみ方講座」を発展させた、企業経営・戦略からのマーケティング方法を習得します。社の発展に寄与するこの先端の手法を是非、学んでいただきたいと思えます。	澤井 直明	29	

マーケティング	営業活動の改善とイメージ戦略	16	他社と差別化する営業活動	産業材市場で激しい競争をしている環境において、いかにして顧客の心をつかみ、他社との競争を有利に進めるか発注側の視点で考察します。	井上 真一	6
		17	欧州の中小企業に学ぶセールス・マーケティングのポイントと事例	成熟市場の欧州では中小企業が強い” Small is beautiful” という概念があり、事業領域を設定する際の共通の着目点である。英国2社、オランダ1社の中小企業の事例を紹介し、自社のセールス・マーケティングの強化方法を考える。	本間 聡	58
		18	従業員を大切にしている会社は業績が伸びている	人を大切にする企業は、必ず優良企業になれる。経営者はどうすれば企業の業績を向上させることができるかについて学びます。	中島 宏機	48
		19	胃カメラ開発物語	オリンパス胃カメラ開発の苦労話をお話します。	恒藤 克彦	41
		20	中小企業の医療機器業界への参入の誘い	成長を続ける医療機器業界に参入してみませんか。参入のための「業界の現状、法規制、市場ニーズ、参入の心得・方法、マッチング、支援体制」などの参入に必要な知識をやさしく解説します。	境野 光雄	26
		21	ブランド「千人隊」の活用	郷土の歴史遺産「千人隊」、「松姫」は各種商品ブランドに使用されているが、まだ充分活用されていない。これを全国ブランドにまで拡大する方策を各種事例から学ぶ。	富岡喜久雄	44

3	演 題	内 容 の 概 要	講 演 者	お助け隊登録番号	
人事労務	社員の採用から処遇までを学ぶ	1 人事労務管理のポイントを知ろう	従業員の採用から、労働条件の設定、処遇の仕方、能力育成、定年いたるまでの管理の重点ポイントをお話します。	青木 渙二	2
		2 採用試験面接のポイントを知ろう	従業員を採用するとき、実際どのような選考基準と方法で実施しているか、また逆に面接を受けるときのポイント等をお話します。		
		3 賃金管理の基礎知識を学ぶ	従業員の処遇の中心は賃金です。賃金制度の変遷と現在の動向から、自分の会社にふさわしい賃金の管理は何か考えていただきます。		
		4 人事考課と目標管理のポイント	従業員を評価する人事考課の仕組みと活用の仕方。目標管理の進め方と人事考課との関連等の重点ポイントを分かり易く説明します。		
	その他	5 就業規則の落とし穴	労働契約法施行以降、厳しくなったといわれる就業規則。なぜ厳しくなったのか、ひな型就業規則の欠点を説明し、就業規則の実力を紹介します。	金子 稔	18
		6 中小企業における労務管理の急所	本で知ることのできない中小企業の労務トラブルの実例と対策を説明します。また特定社労士制度の紹介をします。		
		7 障害年金とはどんな制度は	書籍等が少なく情報の入りにくい障害年金制度。書類の準備方法、賢く受給するためのヒントを具体的事例から紹介します。		
		8 助成金制度の概要	『厚生労働省が管轄する助成金は取りにくい』といわれる。とりにくい理由と対策、中小企業の視点で助成金の取り組みについて学びます。		
	9 ぬちぬたから	命は宝、AED機器の正しい使い方を学びます。	市川 克己	4	

4	演 題	内 容 の 概 要	講 演 者	お助け隊登録番号	
人材育成	組織力と人づくりを強化する	1 ワールド・カフェとは何かを学びます	ディスカッションの一つのやり方です。参加者の個々の知恵を一つにまとめることのできるワールドカフェ方式を実践を通じ学びます。	青木 渙二	2
		2 コミュニケーションの勘どころ(基礎編/実践編)	コミュニケーションの大切さについて学びます。	増田 巧	59
		3 問題(課題)解決の考え方(1)	問題(課題)を解決するには「論理的に考える力」が必要である。目的や前提を明確化し、仮説を立てて進め、目的を定義し適切な切り口で考えることも必要である。論理展開の基礎(演繹法・帰納法)の理解と構造化の手法を学ぶ。	土方 諭	53

人材育成	組織力と人づくりを強化する	4	問題（課題）解決の考え方（2）	問題（課題）解決には全体像を見極めて構成要素を整理する、個別要素の重要度に着目する「構造化」を理解するとともに、全体をとらえて要素に分解する手法である「ロジックツリー」の手法を理解し、体得する。	土方 諭	53	
		5	コミュニケーションの基礎	職場内におけるコミュニケーションのとり方、相互理解の進め方の基礎を学ぶ			
		6	人間関係をよくするには？	職場で一番多いトラブル「人間関係」とはどのようなところが、問題になるのか？体を動かしながら楽しく学びます	柳澤 勝	65	
		7	自分の強み弱みを知る交流分析	企業の力は社員の力の結集。自分の思い込みでの人間関係は集団の力を弱めます。自分を知り社員の心が安定することで、如何に自分の力を出すかを心理的に交流分析を使って優しく学びます。			
		8	組織の元気を向上させる具体的なアプローチ	組織の元気度(No.133で紹介)を向上させた個々の具体的な実施例を紹介します。	鈴木 靖夫	33	
		9	「組織の元気度」を見える化する工夫	ビジネスお助け隊の使命は、地域の中小企業が今まで以上に元気になるよう支援・指導することである。組織の元気度(インデックス)の見える化について、実例を紹介します。			
		10	社員の性格を見つけ出す心理分析とその効果	物作りは人創り、YG分析（谷田部ーギルフォード）は、社員の適材適所を見出したり、人材採用での人物の性格をあぶり出す等、企業運営に取って必要不可欠な手法です。その手順と活用する方法を学びます。	澤井 直明	29	
		11	人材育成と育成計画の作り方	人材育成に当たって、スキルの把握方法、ニーズの把握、効果的な育成計画の作り方を学びます。。			
		12	中小企業における社員教育	新入社員教育・5S・見える化・報連相などの基礎教育を分かりやすく指導します。	深澤 富雄	54	
		13	私のマインドマップ活用法	アイデア発想法の一つであるマインドマップの作成の仕方や活用の仕方を、私の事例で紹介いたします。	原 敏明	52	
		強いリーダーをつくる	14	新しい時代のリーダーを育てる	新しい時代のリーダー、リーダーのあるべき姿、リーダーになるための十分条件と必要条件とは？人の行動パターンを立体的に分類し、適所適材を考える。	澤井 直明	29
			15	リーダーシップ	リーダーシップとは、何かを学びます。	市川 克己	4
			16	リーダーシップ形成論	リーダーシップ形成論と集団維持機能について学びます。		
17	リーダーシップのスタイルとレベルアップ		社会人基礎力とリーダーシップ・スタイルの簡易診断を学びます。				
18	チームリーダーに必要な力		リーダーに必要な夢とビジョンを学びます。	恒藤 克彦	41		
19	問題解決の手法		リーダーが課題を解決するための手法を学びます。				
20	コミュニケーション		リーダーに必要なコミュニケーション力とプレゼンテーション力を学びます。				
21	戦国天下人に学ぶリーダーシップ		信長・秀吉・家康の家臣操縦術から見る、現在の生きるリーダーシップ手法について学びます。	中山 健二	49		
22	ビジネスマナーで明日の会社を創る		社外の人には会社の良し悪しを、社員のマナーの巧拙で判断します。ビジネスマナーの基本は何か、マスターすべきポイントを学びます。	青木 渙二	2		
23	ビジネスマナーの基本		ビジネスマナーとは何か、コミュニケーションのマナー、好感の持たれる話し方、仕事は挨拶から始まる、ビジネス電話・電子メールのマナーなどを学ぶ	土方 諭	53		
管理者を育てる	24	現場管理者のための問題解決手法（基礎編）	工場改革をけん引する管理者の職務・役割の基本を理解し、生産管理及びマネジメントの知識・手法について、基礎から学びます。				
	25	現場管理者のための問題解決手法（応用編）	現場管理者の職務と、経営の視点から、果たすべき役割について基本から学び、管理者に求められる問題発見・解決に至る考え方や、リーダーシップのあり方、マネジメント力について、実践的に学びます。	中井 義博	45		

5		演 題	内 容 の 概 要	講 演 者	お助け隊登録番号
環境関連制度	制度を学び使う	1 エコアクション21 認証を取得する	環境省が推進している環境マネジメントの認証取得について解説します。	恒藤 克彦	41
		2 エコアクション21 の改訂とは	「エコアクション21 ガイドライン」が2009年版に改訂された内容の解説します。		
		3 東京都二酸化炭素排出取引制度とは	キャップ&トレードで環境を守る時代が到来します。二酸化炭素排出取引制度について中小企業も認識が必要です。		
		4 温室効果ガスを減らす	地球温暖化をもたらす温室効果ガスについて解説します。		
		5 環境問題と国内外の取り組みについて	「成長の限界」から最近の「生物多様性保全」まで、環境問題の国内外の環境取り組みについて解説します。		
		6 東京都の都の温室効果ガス排出基準について	東京都の二酸化炭素（温室効果ガス）排出規制と取引制度について解説します。		
	7 環境規制をビジネスチャンスに！ 東京都の改正環境確保条例と中小クレジット創出活用	東京都の改正環境確保条例と中小クレジット創出活用 2009年4月に施行の条例により大規模事業所は排出総量の削減を義務化され、未達分は他の事業者（規制外の中小企業を含む）から購入しなければなりません。これは中小企業にとってのビジネスチャンスです。	細谷 和丈	57	

6		演 題	内 容 の 概 要	講 演 者	お助け隊登録番号
経理財務	会計数字の語るもの	1 起業に必要な会計・税務の基礎知識	会社全体を知り財務や経理や税金の基礎知識を学びます。	大内 力	11
		2 外部報告会計と管理会計の連動	会計は税務他の外部報告を優先しがちだが、これを事業管理のための会計にどう変えてゆくかを学びます。	富岡喜久雄	44
		3 会計数字を事業の羅針盤に	日々発生する会計数字をグラフ化等の技法で経営のためのコントロール・パネルとして活用します。		
		4 利益率と収益性	利益率と収益性の使い分けの必要性、儲けの指標としての収益性の重要性を学びます。	高梨 操	35
		5 中小企業が儲かるための利益管理手法についてその1	管理会計に基づく予算編成及び月次の予算管理のやり方について学びます。	中島 宏機	48
		6 財務管理の基礎知識	事業経営においては、損益と資金が車の両輪です。いくら赤字を出しても、資金が続いていれば、会社は倒産しません。この講座では、キャッシュフローを中心として資金管理の方法を習得することが出来ます。		
		7 財務会計と管理会計の違い	過去会計（財務会計）未来会計（管理会計）の違いを説明します。		
		8 中小企業が儲かるための利益管理手法についてその2	過去会計の財務会計と未来会計の管理会計についての違いをわかりやすく説明します。		
	何をすすにもまず資金	9 資金繰り表、資金計画の作成方法について	実際の数値をベースに作り方を説明します。	富岡喜久雄	44
		10 事業形態別の資金調達法	個人、法人等事業の形態、及び事業目的によって必要資金の調達方法は異なって然るべき、これを明らかにします。		
		11 資金繰り表から事業を考える	主たる事業資金の源泉は日常取引の成果が主であり、これの予測から事業の将来展望が拓けます。徒に外部資金導入に頼らない自己資金の活用を考察します。		

7		演 題	内 容 の 概 要	講 演 者	お助け隊登録番号	
生産管理	品質改善の手法を学ぶ	1	QC7つ道具	QC7つ道具と問題解決QCストーリーを学びます。	恒藤 克彦	41
		2	QC手法	QC手法の基本とその実践を学びます。		
		3	改善方法を見つけ、問題解決力を高めよう	品質管理とは何かそして改善の意味を理解し、職場の問題点を見つけ、どう解決するかまた事例としてトヨタ生産方式で問題の見つけ方もお話します。	久保 俊彦	22
		4	ヒューマンエラーを無くすには	標準作業が“ミス”防止策と考えられマニュアル化が進められてきたが、企業の品質問題は後を絶たない。人間の日々感情の変化とヒューマンエラーの関係を学びます。		
	生産管理の手法を学ぶ	5	「見える化」スケジュールの作り方	目標達成をするには、関係部門や関係者全員が、ゴールに向かう共通認識を持つ必要があります。その鍵になるのが、筋道の通った「見える化スケジュール」です。その優れたもののツールの作成方法を学びます。		
		6	生産現場で効果を発揮する問題を課題化する方法（基礎編）	職場は問題の集積体、多くの問題を課題化する方法について、巻紙分析、KJ法、連関図法等を使い学びます。	澤井 直明	29
		7	生産現場で効果を発揮する問題を課題化する壁紙分析を極める	職場は問題の集積体、多くの問題を課題化する方法について、巻紙分析に特化し深掘します。		
		8	2S-Management	やろうと決めたことを組織文化として定着するまで徹底してやり切ることが納得と満足と自走力を生む。整理と整頓に焦点を絞って全社一丸で取り組み、付加価値創出している事例を紹介します。	鈴木 靖夫	33
		9	ジャストインタイム（JIT）生産で在庫削減	ジャストインタイム生産は半世紀以上前に「トヨタ」がはじめて、内外、官民、大小、業種を超えて導入され続けています。圧倒的在庫削減と企業体質強化への道であることを学びます。	高梨 操	35
	物作りの改善手法を学ぶ	10	トヨタ生産管理の基礎	問題・課題を見つける方法、問題意識を持つ大切さ、問題・課題の解決方法や改善手法をQ7・N7等を使いストーリー化し紹介する。解決方法の1つとしてのトヨタ生産方式について、根底に流れている考えを学び、自社に応用できるよう事例を紹介する。	久保 俊彦	22
		11	なぜなぜ分析	問題・課題を見つけるにはどうすれば良いのか、問題・課題意識を持って仕事をするには何が重要かを解き明かす。「なぜなぜ分析」による解決方法をその基礎から応用まで事例で分かり易く解説する。「なぜなぜ分析」を体験し、理解を深め実践を促す。		
		12	職場改善と生産体制の確立策	S社の生産支援の実例を基に職場改善と製造体制の整備策を紹介します。	深澤 富雄	54
		13	中小企業における作業手順書類の作成方法	製造及び品質管理に必要な作業手順書類の作成方法について指導します。		
		14	製造部門の業績改善策、利益向上の施策について	製造部門の利益向上のための施策について学びます		
		15	コスト削減方法とその施策について	コスト削減方法と施策を実例に基づいて学びます	中島 宏機	48
		16	生産管理のあり方について	生産管理の具体的な方法について学びます		
		17	工場や事務所の「ムダ」排除による原価低減	原価低減、生産性向上は何が「ムダ」かが認識できることからはじまります。「ムダ」を発見、分類でき、対策へつなげることを学習します。	高梨 操	35
		18	リードタイム短縮こそ改善の要	リードタイム短縮は在庫削減、原価低減、生産性向上につながるだけでなく、企業体質改善、財務体質強化につながる欠かせない企業施策であることとその施策を学びます。		
	19	新製品受注と生産体制の確立	巻紙解析手法を活用した現状分析と問題点の解決策を指導します。	深澤 富雄	54	

生産管理	新製品の立上げを学ぶ	20	仕様書の読み込み方のポイント	客先の発注仕様書やカタログなどの文書で曖昧な点をどう把握したら良いか、陥り易い失敗、行間の捉え方、レビュー方法やリスク分散等について説明します。	井上 眞一	6
		21	事業計画に伴う工場建設計画の策定法	事業拡大などによる工場建設計画の立案及び具体化策について事例により紹介します。	深澤 富雄	54
	その他	22	食品安全管理方法	食品安全管理について学びます。	徳永 鎮雄	43

8		演 題	内 容 の 概 要	講 演 者	お助け隊登録番号	
事業の再生復活	変化を乗り切る知恵を学ぶ	1	企業不滅、経営者の心構え	会社とは何か、企業の衰退は何故やって来るかを学びます。	小山 勝範	25
		2	シナリオライティングで描く事業展開	自社の強みの再点検から出発し、事業タイトル、業務変革のシナリオ、人材変革のキャストをワークシートを使いながら整理していきます。	若槻 直	68
		3	事業環境の変化と中小企業	中小企業の実態を示し、中小企業の時代が来るについてお話します。	前川 勲	1
		4	社会構造の変化と中小企業の支援のあり方	中小企業の支援組織の事務局をはじめ幹部の講習会用サイバーシルクロード・八王子の例と中小企業の支援のあり方、事業戦略のあり方を学びます。		
		5	金属加工会社はこれで復活した	マネジメントレベルが低く家業から脱皮できず、多くの経営課題をかける金属加工会社がどのように復活したか話します。	中島 宏機	48
		6	事業の再生・活性化は地道な努力から始めよう	経営者・事業者の経営に取組む姿勢・心構えはどのようにあるべきかについて学びます。		
		7	中小食品会社の事業の再生・再建事例	業績が悪化し赤字に転落した会社を如何にして立ち直し、黒字に転換することが出来たか、実体験から学びます。		
	失敗に学ぶ	8	事業の失敗の裏側	なぜ事業が失敗し、多額の損失を蒙ったのか、その原因、要因を具体的な事例と私は何故企業の葬儀屋さんをやることになったかお話します。		
		9	国内事業の失敗事例	何故事業が失敗したのか、その原因・要因について(食品事業、カーボンファイバー事業等の実体験に基づく話しをします。		

9		演 題	内 容 の 概 要	講 演 者	お助け隊登録番号	
創業支援	開業プランのノウハウを学ぶ	1	ビジネスプランの作成	創業のための事前準備や事業化の検討事項、計画策定の仕方を学びます。	中島 宏機	48
		2	起業家が利益を出す方程式	これから新しく事業を始める方、また事業を始めたが、どうしたら利益を出すことが出来るか悩んでいる方を対象に、起業して利益を出すためには何をすればよいかについて、詳しく且つ解り易くお教えします。		
		3	ビジネスプランの作成について	ビジネスプラン作成の方法を学びます。	三宅 幹雄	62
		4	創業のビジネスプランを学ぶ	創業のビジネスプランづくりはとても重要です。理想と現実を「見える化」し、マッチングさせながら一緒に作ります。解りやすく好評です。	澤井 直明	29
		5	スピノフの為のビジネスプランの作成	創業の動機の再確認⇒創業までにやるべきことを明確にする⇒事業計画作成の目的、事業計画作成の手順を具体的に学びます。	細谷 和丈	57
		6	開業の手続きと実務	開業手続きの仕方、人を雇うときの留意点等を学びます。	市川 克己	4
		7	開業の手続き	会社設立の法的手続きと実務を学びます	小原 亜生	16
		8	創業を成功に導くポイント。必要とされる知識や成功の秘訣	創業の意味、社長とサラリーマンの違いなどを理解から始め、創業までのステップを構想段階、事業計画に必要な不可欠な、ターゲット、顧客、販売方法、売上計画、資金計画などについて解説します。	細谷 和丈	57

創業支援	視野を拡大して考える	9	公的機関や制度融資、公的支援施策の活用法 資金調達方法と創業支援施策	実績の無い創業者に金融機関は資金を貸してくれない。自己資金と不足する資金は、信用保証協会の信用保証が条件になるが、自治体の制度融資、日本政策金融公庫の無担保・無保証融資について学びます。	細谷 和丈	57
		10	八王子（多摩）の産業特性と支援体制	八王子で起業するスピンオフベンチャー向けの講座、八王子の事業環境やバックグラウンドと多摩地区の企業支援組織の素晴らしさ、八王子での起業のメリット等も学びます。	前川 勲	1
		11	NPO法人の設立について	音楽療法NPOを如何に立ち上げたか、実例をもとに学びます。	三宅 幹雄	62
		12	株式会社、LLC、LLPの設立方法	各種会社設立のための具体的な手続きについて学びます。	中島 宏機	48

10		演 題	内 容 の 概 要	講 演 者	お助け隊登録番号	
メンタルヘルスと健康	今が旬、社員のための心と体のバランス	1	健康維持や、病気予防の「体の活性化」の方法を学びます	気を鍛錬する方法や脳を活性化する呼吸法、自己免疫力を活性化する方法、うつ病予防のストレスと血流の関係も「見える化チャート」で表し、楽しく学びます。	澤井 直明	29
		2	「やる気」を起こす簡単な方法	物事を進めるために「やる気」のありなしが、大きく状況を変えてしまいます。人はどういうときにやる気になるか？やる気にならない時の対策と実際を学びます。	柳澤 勝	65
		3	メンタルヘルスの企業責任と個人責任のポイント	メンタルヘルスは企業側だけの責任ではない。各個人の責任がはっきりと示されている。メンタルヘルスを社員全体の力で勤める企業ぐるみとしてのメンタルヘルスとは？		
		4	昨今のうつ病の特性と企業の対応の仕方	「うつ病」とは本当にはどういう事か？「うつ病」にかかわって30年の経験の中から見つめてきた対策と対応の仕方		
		5	「うつ病？」社員の職場復帰のポイント	「うつ病」と言われた人が復職する時には周りにはどのような関わりをしたらいいか？本人の気持ちと周りの対応について学ぶ		
		6	「うつ病」社員の職場復帰のポイント	「うつ病」の人にどのような働き方をさせたらいいのか。『うつ病』社員の職場復帰に際して、会社として注意すべきポイントを、病理を含めて、分かりやすくお話しします。		
	キャリア技能士のノウハウ	7	就職後の早期退職を乗り越えるためには？	キャリア技能士とこれからのグローバル社会で要求される「キャリア」について基本的なあり方について話し合います。		
		8	「キャリア」って何？	キャリア技能士との飾らない話し合いとキャリアについてのざっくばらんな情報交換を行います。		
		9	就活とメンタルヘルス	キャリア技能士から見た就活の心構え、雑誌などでいろいろ言われているが本当に大切なものは何かを考えます。		

11		演 題	内 容 の 概 要	講 演 者	お助け隊登録番号	
熟年を生きる	まだ働きたい熟年	1	地域貢献が出来るビジネスモデルと生活設計	私の提案は「第二の人生も健康な間は大いに働き、自分の好きなことをする」です。長く続けるのであれば自分で独立することは、ストレスが少なく精神的に健康でいられ、家に閉じこもることも少なく奥さんにも歓迎される。自分で仕事をしてみたい方にアドバイスします。	細谷 和丈	57
		2	楽しく豊かな定年後の過ごし方について	熟年世代 “まだ青春” 仕事と私生活の楽しみ方を教えます	中島 宏機	48
		3	地域コーディネーター養成	いま福祉、環境、街づくり等のコミュニティビジネスが急速に広がっている、その発展はコーディネータの力に寄るところが大きい、コーディネータのあり方を学びます。	前川 勲	1
		4	私のライフワーク「企業支援」	アクティブシニアの代表として、人生の生き方、ライフワークを企業支援に求めた講演者の生き方、考え方を学びます。		
		5	サイバーシルクロード・八王子ビジネスお助け隊の活動	中小企業の実態を明らかにしてその問題点から施策を紐解く、また中小企業の支援に興味を持っている人たちのために、その支援のあり方をサイバー、お助け隊の例から学びます。		
		6	生き甲斐としてのボランティア	働く喜びとボランティア活動の原点を、心理学、哲学的観点から人事管理のエッセンスを引き出し、同時に企業の将来的在り方を学ぶ。また資本主義、株式会社の次に来るものを探ります。	富岡喜久雄	44
		7	熟年創業	体験談。熟年で創業して7年、山あり谷にありの軌跡を話します。	渡邊 一郎	69
楽しむ熟年	8	趣味としての、『陶芸』の楽しみ方	手と指と体と頭を使う「陶芸」はリフレッシュに最適です。陶芸は創ると共に、作品を見て、窯元を訪ね、より楽しむことが出来ます。	青木 渙二	2	
	9	遺言の知識	相続を争族としないための遺言書の作成の大切さについて学びます。	小原 亜生	16	
	10	多摩に集中した軍事関連施設の謎	多摩と東京の関係を歴史的に紐解き、多摩に何故、軍事関連施設が集中した実態を学び、今後の多摩を考えます。	榊原 信夫	27	
	11	身近なGIS	地図とタウンページの情報を組合せると見えて来る新たな世界とは？			

ビジネスお助け隊

ビジネスでお悩みの方へ・・・私たち「ビジネスお助け隊」が誠心誠意相談に乗ります！

「ビジネスお助け隊」登録アドバイザー一覧

(順不同・平成26年3月1日現在)

〈支援可能な分野〉①経営企画・戦略立案 ②海外展開・国際化 ③情報化・IT活用 ④販売・マーケティング ⑤技術・製品開発 ⑥生産管理・ISO ⑦物流管理 ⑧経理・財務 ⑨人事・労務・教育 ⑩法務・特許 ⑪環境活動

氏名	支援可能な分野	支援内容の詳細	自己PR
	①⑤	半導体製造装置、ロボット等のFA分野、映像、情報機器の分野の事業戦略、新規事業の探索、技術・製品開発の支援 技術経営 (MOT)	産業機器の事業分野の知識、分析、技術評価には自信があります。中小企業のものづくりの技術経営 (MOT) はライフワークです。
	①④⑨	経営者の方々の課題や悩みを、一緒に考え、答えに導くことが自分の役割です。会社運営上の問題を、経営全般から人の管理まで、実務家の目線で、アドバイスをします。	*経営実務家 (経営者のOB) です。 *人事・労務・教育の全分野を実践してきた実務家です。
	①③⑤	ITマネジメントや新規事業計画などの経験を生かし、業績向上に向けた業務プロセス改革と経営に役立つ情報インフラ構築の支援を行います。	各企業様のおかれた事業環境や状況に鑑みた事業課題を一緒に解決してゆきたいと思っています。
	①⑨⑩	①企業法務全般②会社ルール構築整備③人事労務諸施策④業法に依る申請⑤その他上記に付帯する業務への助言と支援	お客様の目線に立った制度設計や経営企画をお手伝いします。
	⑥⑪	ISO14001及びEA21など環境経営システム構築及び省エネルギー・廃棄物・化学物質管理・グリーン調達など個々の環境課題解決支援	標準化、パソコン操作など実践的で、環境法や技術英語も生かす。
	①⑤⑥⑧	◆企業経営・経営戦略・経営体質改善 ◆企業相談 (事業企画・事業立ち上げ) ◆業務効率改善活動 (生産管理) ◆コストダウン・コストカット活動 ◆現場診断 ◆品質確保活動	技術開発・生産/品質確保活動及び会社経営の経験があり、現場の目線で改善提案をします。
	①④⑨	①店舗の売上・利益向上対策 ②店舗の人材育成 他 店舗におけるお客トラブル含む各種トラブル対応の支援	小売業および飲食業の営業経験を活かし、八王子市の中小企業に元氣になってもらいたいための支援
	⑤⑩	特許・商標・実用新案・意匠の相談、出願及び権利取得の助言 (弁理士業務)、製品開発及び大学との共同開発の相談と助言。	特許庁審査官の経験を生かして、特許・商標・権利取得に努めます。製品開発を手伝います。
	③⑥⑨	セカンドライフとして地域活動に参加するための導入研修 ①シニア向け研修環境の説明 ②相談窓口&講座選択ガイドの提供・説明 ③地域活動の心構え	セカンドライフに入って6年、この間様々な経験、出会いがありました。現在はNPOで充実した日々を送っています。コツをお伝えします。
	⑩	■「知的資産経営」導入 ■法人設立 ■日々の事業活動における法務 (予防法務) 全般 ■各種許認可申請 ■事業承継 ■著作権などに関すること。	認可手続きなどに限らず、行政書士として、「法務部」的なサポートができればよいと考えております。
	①⑧	創業支援 (設立方法の検討・事業計画書の作成・資金計画・会計業務支援・公的融資制度の検討)	起業したときの「やる気」ベンチャーの精神をいつまでも。
	⑤	長年困っている問題を、ある管理ツールを活用して解決案出しを支援します。コストダウン、不具合対策、開発課題・企画等が対象。	某機械メーカー在職中→子会社一退職後も計10年間この実務経験を積んで来ました。
	①③⑤⑥	①経営変革・戦略立案、②開発設計・プロジェクト管理、③品質管理・品質改善、④ISO9001QMS構築・認証取得、⑤人材育成、等を中小企業向けにご支援します。	大企業から中小企業までの豊富な経験と人脈で、中小企業が活力を持ち続けられることに、役立ちたいと思っています。
	⑤⑥⑪	①経営戦略、経営計画作成支援、②生産・工程管理の改善支援、③製品品質・信頼性の改善支援 (電子機器)、④環境問題 (省エネ・温対法関連)	依頼者のご期待に応えられる支援を心がけております。電機・電子部品の生産・品質管理を得意分野としております。
	④⑤⑥⑦⑩	設計段階から製造、梱包出荷までの分野で図面の開示による部品、購入品のコストダウン実践代行。	原価低減活動に於いてあらゆる努力や工夫を凝らし課題を克服するコストダウン支援。
	③⑩	◆法人設立、手続代行◆遺言書作成、相続手続支援◆VISA、在留資格更新・変更◆許認可申請◆アクセスを利用したデータベース構築支援他	電子定款認証に対応し、会社設立費用の負担を一層軽減します。
	①④⑤	経営革新、事業承継に関する経営相談、経営支援、助言・助言。IT戦略、ITシステム導入に関する相談、支援	中小企業の経営革新、事業承継、事業再生の支援をライフワークとしている。
	⑨	人事労務管理 (従業員モチベーションアップ・高齢者活用他)・就業規則作成・社会保険・労務保険手続・厚生労働省管轄助成金受給手続他	戦略的人事施策は企業活性化の課題です。オーダーメイドの人事施策を提案します。
	①④⑨	企業広報中心のブランド確立に関する助言と支援。企業連携と人脈形成、業界情報などに関する助言と教育の支援。	経済全国紙30年以上経験の記者・主席研究員。ミクロ経済の目利きです。
	③⑤⑥⑩	計測器の開発から、製造、修理、校正。測定器校正の書類、(校正証明書、試験成績書、トレーサビリティ体系図) ISO関連	新しい計測器の開発および多彩な海外計測器の輸入販売の経験を地域企業に生かすこと。
	③⑤	電気通信・情報システム・無線通信等の技術開発と製造に関するもの。	電気通信部門の技術開発設計と機器製造に関する支援をします。
	⑥⑦⑨	・TQMに関わる業務及び人材育成、職場活性化、企業風土の構築等に係る業務の指導・支援。 ・トヨタ生産方式、5S、なぜなぜ分析、ヒューマンエラー等改善活動と小集団活動の指導・支援。	QCサークル本部指導員であり小集団活動活性化はお任せください。
	③⑥⑦	・システム監査の実施、監査結果に基づく改善提案 ・個人情報保護の情報セキュリティ監査 ・ISMS認証取得の為に社内情報整備支援 ・間接部門等の業務効率化 (スリム化) 手法提案	製造業でのシステム企画開発、コンサルティング会社での業務改善支援、監査法人でのシステム監査を経験しました。
	⑩	登記申請業務・裁判所提出書類作成業務・各種許認可申請業務・契約書作成等企業法務・労務・総務分野全般	司法書士・行政書士兼業者として様々な場面でサポート致します。
	①③④⑥⑧⑨	【企業創業・再生計画立案】⇒資金計画・販売戦略・社員教育 【IT化支援】⇒システム企画設計・ベンダー交渉	企業創業より32年間の経営実体験よりの分かりやすいアドバイス。
	④⑤	医療機器業界に新規参入事業者への業法関連の解説、参入への取り組み方などのコンサルタント	医療機器サービス業務と関係団体での業界・行政との活動経験を生かして企業を応援します。
	①③④⑨	エクセル・アクセスによるデータベースの構築・GISを利用したマーケティングのアドバイス・会計システム構築、投資計画の支援	幅広い実務知識、とくにパソコン、会計などの実務に即した知識、経験があり、理論倒れになりがちなアドバイスではなく実務に即したそれを心がけている
	③⑥	1.ISO27001情報セキュリティマネジメントシステム (ISMS) の構築と認証取得。2.個人情報保護マネジメントシステム (Pマーク) の構築と認証取得。	豊富な経験による情報セキュリティ/個人情報マネジメントシステムへのアドバイス。
	①③④⑥⑦⑨	◆事業戦略◆業務改善◆生産・供給・品質管理◆防災マネジメント◆人材育成◆リスクマネジメント◆プロジェクトマネジメント◆マーケット開発	多くの中小企業の支援実績と講演活動を通じて、現場・現物・現実を見据えて、私のブランドである「知の見え化」チャートを使い、種々の課題を丁寧に解決して行きます。
	①②④⑥	創業支援・経営上の課題解決支援・経営戦略 (中長期) の立案	中小企業のコンサルタントとしての経験を生かし親身になって支援します。
	⑩	八王子で生まれるブランド (商標) を支援。知的財産権に関する権利化、活用を支援します。	八王子ブランドなど知的財産の創出サイクルや、知的財産権制度の普及のお役にたきたい。弁理士・特定損害訴訟代理
	②④⑤	①新製品開発、新規事業の知恵だし、企画の取りまとめ、推進 ②国内外 (含むアジア) の市場開発、ビジネスチャンスの発掘 ③防災 (地震) 関連ビジネス	ベンチャーや中小企業の新規事業創出、製品開発、市場開発などの支援を多数手がけてまいりました。
	①③⑤⑥⑪	社員の意識や実力、並びに企業の信頼性や業績の更なる向上をご支援致します。CSR、TQM、ISOなどをツールとして効果的に活用します。	皆さんと一緒に汗を流して付加価値の創出を果たし、やって良かったと実感して貰える喜びを何度も味わいたいと思います。
	①③	事業内容をどのように見直していきたいか、どのような点に力点をのいた経営をしていけばよいかなどについての方向付けの支援を行います。	中小企業における経営管理および経営管理支援の実績がベース。中小企業診断士、ITコーディネータ。
	⑥⑦	生産活動の「ムダ (付加価値を生み出す原価だけを高めるモノ及び行為) の排除」による経営効率向上を支援。ムダを見つける目を養い、ムダを見抜く力を持つことが先決。	普遍性を持つトヨタ生産方式のものを作り、現場やコンサルタントとして実践してきた経験・キャリアでお役に立ちたい。
	③⑩	知的財産に関する問題 (権利化、契約、交渉) について、弁護士・弁理士等との専門家との橋渡し。	専門家の言葉を、相談者の言葉に翻訳して、事業全体を俯瞰しながら実践的に支援します。

「ビジネスお助け隊」登録アドバイザー一覧

(順不同)

〈支援可能な分野〉①経営企画・戦略立案 ②海外展開・国際化 ③情報化・IT活用 ④販売・マーケティング ⑤技術・製品開発 ⑥生産管理・ISO ⑦物流管理 ⑧経理・財務 ⑨人事・労務・教育 ⑩法務・特許 ⑪環境活動

氏名	支援可能な分野	支援内容の詳細	自己PR
田貴 彰 (たじつ あきら)	①	企業理念に基づくバランススコアカードを踏まえた戦略策定及び、戦略展開の可視化と、社員のコンピテンシー強化のご支援	人を活かす経営をご支援します。
谷 譲治 (たに じょうじ)	①④	売上拡大のためには事業内容や販路の見直し、情報発信などが必要です。そのための経営戦略の再構築をお手伝いいたします。ホームページの制作も支援いたします。	15年にわたる営業経験がありますので、商品の市場開拓などのご支援をしています。
田之倉 敦司 (たのくら あつし)	①⑧	創業・経営改善計画策定・M&A・合併等組織再編成・グループ経営(連結決算・連結納税)まで財務・税務・監査業務で支援。	東京都中小企業支援センター相談員・認定経営革新等支援機関
辻 英夫 (つじ ひでお)	①③ ⑦⑩	経営管理の内部統制の構築・運用・評価支援 新規事業開拓時にITシステム構築支援 物流管理の新規事業化支援	経営・管理・現場の一連化を考慮し生活支援(介護、マンション管理、年金)も興味です
恒藤 克彦 (つねふじ かつひこ)	①⑤ ⑥⑪	CSR経営と環境配慮活動による企業の活性化をお手伝いいたします。	環境プランナーER・エコアクション21審査人。
東郷 弘純 (とうごう ひろずみ)	⑩	破産・民事再生、労働事件、事業承継、債権回収、コンプライアンス、不動産に関する諸問題、契約書作成、その他企業に関する法律相談、一般民事事件、刑事事件等	弁護士であると同時に中小企業診断士であることから、支援する企業の経営状況・財務状況に合わせ、経営者の視点に立った法的支援を行います。
徳永 鎮雄 (とくなが しのぶ)	③⑥⑨	企業を強化するISOマネジメントシステム(品質/環境/食品安全/情報セキュリティ)構築支援・構築システムを活用する社員の意識向上を考えた基礎作り支援	経験を生かし、企業の体質改善、経営効率化への貢献が夢です。
富岡 喜久雄 (とみおか きくお)	①② ⑧⑨	経営一事業計画、新事業立ち上げ、海外展開「管理」一人給与と制度、管理会計、資機材調達 上記等を中心に、企業経験からの知恵を現場に即して生かすべくアドバイスします。	真摯な問題提起には、情熱と気遣いが当たります。共に解決策を探しましょう
中井 義博 (なかい よしひろ)	①⑥	IT経営戦略企画(経営資源の見直しと活用)、マネジメントの再構築、QCDの達成方法、5S、IE・QC手法(ムリ、ムダ、ムラの徹底的削減)	IT経営成熟度診断ファシリテータ、中小企業診断士、ISO審査員補。
中尾 孝則 (なかお たかのり)	①④	創業および経営革新における事業計画の策定、販売・マーケティング戦略策定支援をいたします。	メーカーでの25年以上の営業経験をいかした市場開拓支援が可能です。中小企業診断士。
中崎 博明 (なかざき ひろあき)	①③⑨	儲けの仕組みの構築を人材育成、情報マネジメント、イノベーションの3つの方策で支援します。	企業の発展させるためのイノベーションを、人とITにより実現します。
中島 宏機 (なかしま ひろき)	①② ④⑧⑩	事業の再建・再生、利益管理システムの構築、創業・起業から上場(IPO)までの支援、事業の買収・売却、海外進出、企業診断。日本語、英文の契約書の作成	事業黒字化、利益向上、契約、海外進出、上場支援はお任せ下さい。
中山 健二 (なかやま けんじ)	①④ ⑧⑨	創業支援、卸・小売の経営革新、コミュニティビジネス支援 企業分析、評価など	ビジネスお助け隊で障害者福祉支援活動にも取り組んでいます。皆さんも一緒にやりませんか
榎田 進彦 (えぎた すすひこ)	③④ ⑧⑨	情報化社会の経営に必須であるスピード・顧客志向・グローバルに対応する戦略・マーケティング・財務など全般にわたる支援	企業でPC開発・中期計画・予算・人事、大学で情報ベースの経営を講義・研究。
林 朝男 (はやし あさお)	①⑤	①製品等の技術開発相談、②新事業探索(ものづくり)相談、③企業間連携や大学等との連携相談、④公的試験機関等との利用。	長年の技術開発とその後の企業相談の経験を踏まえ技術的、経営的側面からお手伝い致します。
原 敏明 (はら としあき)	⑤⑥⑩	産業機械設備に関する生産・開発設計・製造技術・品質管理に関するアドバイス、並びに品質・環境マネジメントシステムの構築と運用に関するアドバイス。	よい物を効率的に生産するもの作り技術、及びシンプルで運用しやすいマネジメントシステム構築及び運用のお手伝いをします。
土方 諭 (ひじかた さとる)	⑥	企業の実態に応じたシンプルなISO9001品質MS、個人情報保護MS(Pマーク)の構築、及び認証取得、並びにMS見直し、改善等の支援。	技術管理、品質管理、生産管理などの実務経験に基づくアドバイス、社員教育を支援します。

氏名	支援可能な分野	支援内容の詳細	自己PR
深澤 富雄 (ふかざわ とみお)	①② ⑥⑪	工場建設計画及びIE・5S・QC・見える化手法などを活用した職場改善策の支援	経験を生かし、企業の問題点を一緒に考え改善支援するのが夢です。
深津 孝雄 (ふかづ たかお)	⑨	「自分」の持ち味を活かして活躍して頂きたい、そんなお手伝いをさせていただきます。	言いたいことを言わざるは……仕事の、職場の、仲間の、家庭の、自分自身の事、なんでも結構です。ご相談ください。
星見 和男 (ほしみ かずお)	④	中小企業ブランド基本設計 市場分析、ブランドフレームワーク立案 統合的ブランド戦略の実施(販売促進策提案) 地域振興政策の企画	今後の中小零細企業には「コミュニティ」を中心とした諸施策が必要不可欠です。ユニークなアイデア作りを応援します。
細谷 和丈 (ほそや わじょう)	①③ ④⑪	創業および事業革新のため事業計画の策定支援、事業計画実現のための公的支援施策の活用支援、RoHS指令等の化学物質規制対応支援	専門知識および経験と真心でお客様との期待に応える支援を致します。
本間 聡 (ほんま さとし)	①②④	アジア各国の現地パートナーとのネットワークと経験を活用し、進出業務、生産委託、調達等の実務サポート。	現地ネットワークを活かし、中小企業に合った実務サポートを提供します。
増田 巧 (ますだ たくみ)	①⑦⑨	人事諸制度(給与賃金/評価/目標管理/教育訓練/採用/配置など)の設計・導入・運用管理。人事労務管理を通じた経営目標の達成、経営改善/革新、並びにそれらに必要な戦略策定とビジネスプランの作成。	経営者の目線に立った実践的アドバイスに自信があります。
松永 民生 (まつなが たみお)	⑧	1.資金繰り、資金調達に関する悩みの相談 2.財務力診断(資金を効率的に活用し、収益を稼ぐ力を定量的に分析)	財務のプロフェッショナルとして、中小企業の財務力強化のお役に立てると考えます。
松村 秀雄 (まつむら ひでお)	⑤	技術支援・コンサルティング	民間企業出身のOBで構成する技術者集団から参加。一級建築士。
三宅 幹雄 (みやけ みさお)	①③ ⑤⑥	①情報の見える化、業務の見える化、儲ける体質づくり ②新規事業展開(事業計画、地域資源活用、農工商等連携) ③人材育成研修・指導(PM、サービスサイエンス)	経営および技術の両面で明日を拓く企業を応援します。 (http://homepage3.nifty.com/MMC/)
森越 勝 (もりこし まさる)	④⑥ ⑦⑪	経営に役立つISO9001/14001構築と組織が確実に運用できるシステムづくりへのお手伝い・業品生産分野(装置産業)における生産設備計画及び管理	営業から生産・購買及びISO構築・運用経験を通して経営管理へのお手伝いをします。
森 眞 (もり まこと)	④⑤⑪	(1)会社や客先の環境改善支援 悪臭やウイルス問題のオゾン脱臭・殺菌による解決支援 (2)製品サービスのWeb集客販売支援	現場・現物・現実で問題解決。先ず試すことから始めましょう。
柳澤 勝 (やなぎさわ まさる)	⑨	★企業経営で一番の問題である人間関係という人的環境問題。こじれる人間関係の問題点とそのプロセスを理解してモチベーションアップに貢献する	仕事がうまくいくための人間関係・コミュニケーションのあり方やコツをわかりやすく伝え企業の発展を支援します。
矢萩 清 (やはぎきよし)	①④⑨	企業の経営課題の抽出と解決案作り、販売促進・マーケティング、従業員教育・人材育成等の支援を行います。	経営者OBとして社長さんの悩みをお聞きし、経営改善のお役に立ちたいと思います。
山合 啓之 (やまあい ひろゆき)	①⑥	企業経営戦略立案・原価管理しくみ構築・品質ISO取得・維持・コストダウン活動・5S、見える化活動などによる経営改善に関する相談、助言	生産工場の幅広い職務経験から、経営者視点で考えることができ、粘り強い性格で真摯に取り組めます
若槻 直 (わかつき なおし)	⑥	「納期半減の生産清流化」は、製造企業における業務変革・組織変革のシナリオです。生産清流化によってしなやかな企業体質づくりを支援します。	清流化で製造企業を盛況化するのが役目です。
渡邊 一郎 (わたなべ いちろう)	③⑤⑥	1.企業又は個人のWebサイト構築支援並びにメンテナンス(更新)支援 2.通信ネットワーク(特にIP)の構築及びコンサルティング支援 3.技術・製品開発に関する「見える化」ロードマップの作成支援	現場主義。論より証拠。実際にやってみることをモットーにする。

相談費用は?

「ビジネスお助け隊」は、地域の中小企業活性化を目指すとともに、当活動に参画したメンバーの自己実現を図ることを目的としているため、原則的にボランティアで行っており、初回の相談は無料です。ただし、相談内容や進捗状況によっては、より専門的な情報収集や調査活動等が必要となるため、実費相当分をご負担頂く場合もございますので、予めご了承ください。(その際は、各担当アドバイザーより、別途ご相談させていただきます)

相談するにはどうしたらいいの?

相談を希望される方は、下記事務局までお電話にてご連絡ください。
相談内容に相応しいアドバイザーをご案内いたします。

【連絡先】 サイバーシルクロード八王子事務局
〒192-0046 八王子市明神町2-27-6 たましんブルームセンター4F
TEL:042-639-1009 / FAX:042-639-1008
E-mail: tokku@hachioji.or.jp
URL: http://www.cyber-silkroad.jp

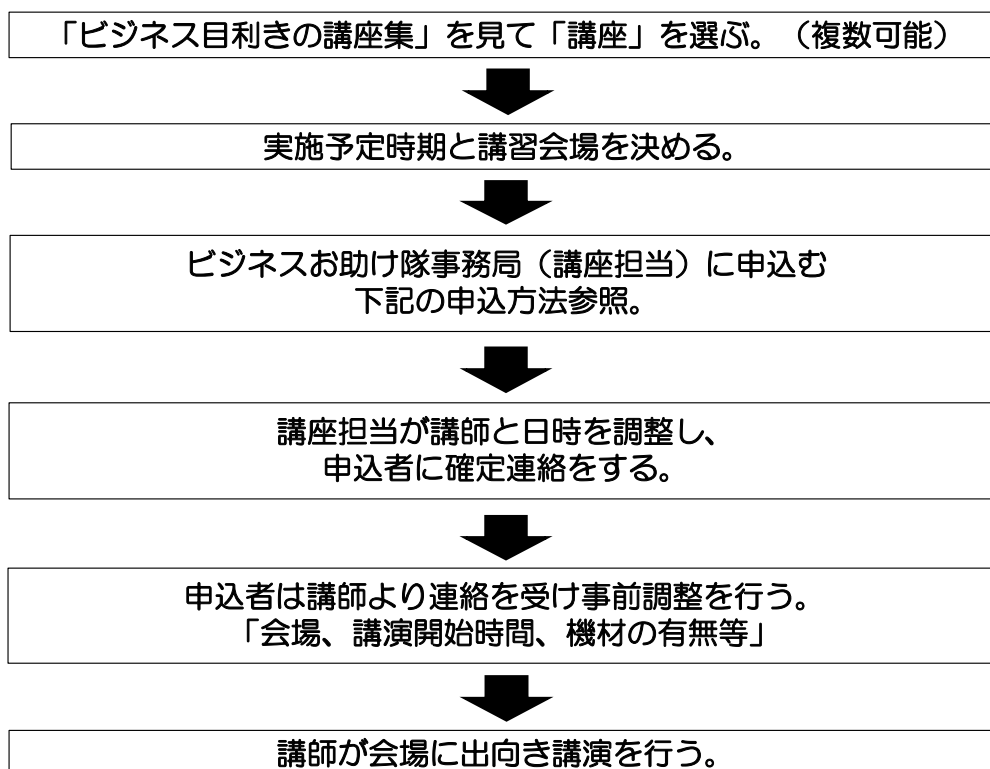
ビジネスでお悩みの方へ!

「この技術には何が足りないの?」「ISO認証を取得したい」「特許を申請するには?」「ホームページを活用して売り上げアップを図りたい」「新規創業を考えているが、どうしたらいいの?」等々、ビジネスを取り巻く様々な悩みについて、サイバーシルクロード八王子「ビジネスお助け隊」の登録アドバイザーが、誠心誠意相談に乗ります。

登録アドバイザーは専門性の高い、経験豊かなメンバーばかり!

「ビジネスお助け隊」は、経験豊富で幅広い分野に人脈のある企業OBを中心に、プロとして活躍する公認会計士、中小企業診断士、弁理士等が参加する専門アドバイザー集団です。

◆ビジネス目利きの講座のご利用手順



◆申込方法

① 電話 受付時間 平日 10:00 - 18:30
ビジネスお助け隊事務局：042-639-1009

もしくは

② メール
送信アドレス：tokku@hachioji.or.jp

申込の際、下記必要事項をお伝え下さい。

- 会社名
- 住所
- 連絡先、担当者名および電話番号
- 希望する講座名および講師
- 希望日時
- 希望する場所
会社へ訪問する or サバ-ユカドの会議室を使う

※ご希望を伺ったうえで、日時等のご連絡をさせていただきます。

表にある講座以外にも、企業様の要望に応じた講座について相談にのります。お気軽にお問い合わせ下さい。

